



WP T2.1 - IMPLEMENTACE NÁSTROJŮ

DELIVERABLE D.T2.1.2

(WP 2, ACTIVITY A.T2.1)

Prepared by	PP2 - REGVEN with the contribution of PP4 - JARINA PP5 - BOVEC PP7 - B&S PP12 - SOPK
Project number and acronym	CE1152 ARTISTIC Interreg CENTRAL EUROPE Programme
Project website	https://www.interreg-central.eu/Content.Node/ARTISTIC.html
Lead partner	T2i trasferimento tecnologico e innovazione
Address	Veneto Region Directorate Industry, Craft, Commerce and Services O.U. Industry and Craft Fondamenta S. Lucia, Cannaregio 23, 30121 Venezia ITALY
Email	elisa.bertoni@regione.veneto.it giulio.cavinato@regione.veneto.it
Delivery date	30/06/2019

LIGHT VERSION 06 2019, CZ

Projektový partner: PP11 Jihočeská hospodářská komora
Kontakt: Michaela Rychnavská, Martin Necid

ARTISTIC





1. Představení a implementace

Projekt Artistic podporovaný programem Interreg Central Europe v rámci činností předpokládaných ve WPT2 „Zvýšit udržitelnost akcí nemotného kulturního dědictví se službami a kvalitní pomocí“ hodlá vytvořit soubor nástrojů pro praktické užití pro tvorbu a rozvoj projektů v oblasti nemotného kulturního dědictví (NKD). Na základě této sady nástrojů budou také vyvinuty materiály, které budou použity během vzdělávacích modulů v místních vzdělávacích činnostech organizovaných ve všech regionech projektu.

Tento nástroj podporuje identifikační fázi iniciativ NKD a je předběžný pro doprovodnou fázi, která bude vedena s využitím dalších specifických nástrojů vyvinutých uměleckým partnerstvím, a zaměřený na předávání znalostí potenciálním podnikatelům v oblasti ochrany duševního vlastnictví, způsobů financování a komunikačních dovedností, aby se posílily možnosti jejich podnikatelského úspěchu.

2. Koncept nástrojů a služeb č. 2.1.2 - Nástroj na identifikaci místních NKD iniciativ

2.1 Celkový popis a cíl služby, která má být vyvinuta

Identifikace, je prvním krokem k valorizaci: Identifikace a ukazování znamená podporu, a proto pomáhá soukromé osobě chránit nemotné kulturní dědictví tím, že je ziskové a ekonomicky udržitelné. Identifikace nových iniciativ v NKD je nicméně složitá.

Především nemateriální kultura je křehká a nepolapitelná. Projevuje se v dílech lidské mysli a na jedné straně může být nemotné dědictví regionu nebo místní komunity tak zřejmé a běžné, že by ho obyvatelé nepoznali jako něco zvláštního nebo jeho potenciál rozvoje a přínosu pro místní ekonomiku (kromě cestovního ruchu). Na druhou stranu je také možné, že regionální nemotné dědictví stále praktikují pouze jednotlivé skupiny společnosti jako senioři.

Navíc velmi často ti, kteří usilují o vybudování a realizaci nových iniciativ v NKD, neznají rizika a příležitosti svého rozvoje. Zejména nejsou obeznámeni s otázkami právní formy usazování a možností financování. Většina z nich nezamýšlí NKD jako potenciál pro obchodní a hospodářský rozvoj, proto je klíčové, aby byla zachována a podporována místní NKD, aby se šířila lepší informovanost a vědomí, což vede operátory NKD k tomu, aby v nejlepším případě realizovali své nápady.



Z tohoto důvodu je nástroj vytvořen z dotazníkových a hodnotících listů pro usnadnění školitelů a mediátorů ICH při identifikaci a podpoře nových iniciativ souvisejících s NKD, zdůrazňujících silné, slabé stránky, kritické a rozvojové možnosti, podnikatelských myšlenek v jejich embryonální fázi. Tento proces je proto nezbytný k nalezení nových řešení a umožnění zakládání nových společností a podnikání v odvětvích NKD.

2.2 Cíle

Jak se předpokládá výše, hlavním cílem nástroje je usnadnit zahájení nových podnikatelských / kooperačních iniciativ na podporu místní propagace NKD společnou metodikou určování nových iniciativ a projektů.

Hlavními cíli nástrojů jsou:

- identifikovat nápady a akce jednotlivců, skupin nebo jiných kulturních aktérů, které jsou před přípravnou a v přípravné fázi;
- určit nové lokální iniciativy NKD ve fázi spuštění vývoje
- vést nové a stávající iniciativy NKD identifikující silné a slabé stránky

2.3 Racionální a základní logika služby

Úkolem zprostředkovatele NKD je identifikovat iniciativy a nosiče tradičních znalostí s podnikatelským potenciálem. Nástroj byl vyvinut tak, aby poskytoval dostatečnou pomoc mediátorům, aby se vypořádal s mezerami a slabými místy v identifikaci projektu, a také vybudoval podporu zejména z hlediska znalosti kritických otázek, které by mohly přijít v průběhu procesu založení byznysu.

Byly vyzdvíženy dva kroky procesu identifikace místních iniciativ NKD a byly vypracovány dotazník a hodnotící listy pro monitorování:

1. počáteční fáze, v níž mediátoři rozpoznají zdroje NKD;
2. druhá fáze, v níž mediátoři identifikují nové obchodní příležitosti, sbírají nápady a ověřují jejich úroveň rozvoje, aby jim mohli vést procesy vytváření nového podniku.

Je důležité upřesnit, že identifikační fáze podporovaná zde předkládaným nástrojem je předběžná pro doprovodnou fázi iniciativ NKD, kterou budou zprostředkovatelé provádět pomocí dalších specifických nástrojů vyvinutých partnery projektu ARTISTIC, a zaměřená na přenos znalostí potenciálním podnikatelům v oblasti ochrany práv k duševnímu vlastnictví, metod financování a dovedností v oblasti komunikace, aby posílili své možnosti úspěchu.



ARTISTIC

Krok PRVNÍ – uznání místních zdrojů NKD

(PŘÍLOHA 1“ Průzkumný model k rozpoznání nehmotného kulturního dědictví)

V první řadě je zásadní objasnit, co je to NKD, aby mediátoři mohli působit cíleně. Podle definice UNESCO není INKD samotným kulturním projevem, ale spíše bohatstvím znalostí a dovedností, které se jeho prostřednictvím přenášejí z jedné generace na druhou. Je přenos znalostí, které mají relevantní společenskou a ekonomickou hodnotu pro místní komunity. Vyznačuje se tím, že:

- Tradiční, současná a žijící zároveň: Nepředstavuje jen zděděné tradice z minulosti, ale také současné venkovské a městské postupy, kterých se účastní různorodé kulturní skupiny
- Inkluzivní: Můžeme sdílet projevy NKD, které jsou podobné těm, které praktikují ostatní. Nevvolává otázky, zda jsou některé praktiky specifické pro určitou kulturu, či nikoli. Přispívá k sociální soudržnosti, podporuje pocit identity a odpovědnosti, který pomáhá jednotlivcům cítit se součástí jedné nebo různých komunit a cítit se součástí společnosti na svobodě;
- Představitel: Prosperuje na svém základě ve společenstvích a závisí na těch, jejichž znalosti tradic, dovedností a zvyků jsou předávány zbytku společenství, z generace na generaci, nebo jiným komunitám;
- Komunity-založeno: Může být dědictvím, jen když je uznáno jako takové společenství a závisí na tom, kdo je za ně uznán.

Úmluva UNESCO o ochraně nehmotného kulturního dědictví z roku 2003, stanoví rámec pro identifikaci:

- Ústní tradice a výrazy, včetně jazyka jako prostředku nehmotného kulturního dědictví;
- Činoherní umění
- Společenské akce, rituály, festivaly
- Znalosti a postupy týkající se přírody
- Znalosti a postupy týkající se řemesel a tradic

Různé přístupy a výzkumné nástroje mohou pomoci mediátorům NKD při uznávání kulturních zdrojů a projevů, jak je vysvětleno v „Příručce o identifikaci nehmotných kulturních zdrojů“, kterou zveřejnil projekt CCC (Kulturní počty kapitálu). Mohou pomoci získat přehled o NKD regionu a informovat o tom, co obyvatelé vnímají jako své dědictví, které prvky dědictví existují a které vlastnosti jsou mu připisovány:



ARTISTIC

- Osobní pohovor (v podstatě rozhovor mezi dvěma lidmi, kde je dotazovaný dotazován, aby získal údaje a názory dotazované osoby);
- Skupinový rozhovor (v tomto případě hovoří vyškolený moderátor se skupinou, aby objevil jejich myšlenky, emoce a postoje k určité problematice);
- Pozorování účastníků (metoda sběru dat použitá při terénních studiích „výzkumníkem“, který může být i členem pozorované komunity nebo skupiny. V tomto případě se výzkumník podílí přímo na životě komunity a pozoruje věci z pohledu skupiny, učí se jejich zvykům, zvyklostem a jazyku);
- Archivy a jiné zdrojové texty (existují určité texty nebo různé typy rejstříků, v nichž lze nalézt stopy nehmotného kulturního dědictví. Příkladem jsou ručně psané zpěvníky předků, staré kresby, malby, fotografie, filmy nebo ruční řemesla, zobrazování obřadů, deníků, dopisů a účtů z různých akcí).

Krok DRUHÝ – odhalování obchodních iniciativ NKD

(PŘÍLOHA 2 „Monitorovací formulář pro odhalování obchodních iniciativ ICH“)

NKD lze chránit a konzervovat, předávat, propagovat, posilovat a valorizovat tak, že se potenciálně stane ziskovou činností nebo podnikatelskou/kooperační iniciativou.

Například zkušenosti zrozené v uměleckém řemeslném a kulturním průmyslu spojené s NKD lze snadno pozorovat na území Benátské oblasti, kde jsou v prvním případě spojeny s pokračováním tradičních řemeslných odvětví, jako je klasický nábytek, zlatnictví, keramika, umělecké sklo a rozšířené v kulturním odvětví, jako je znovuvytvoření teritoriálních muzeí, také součástí NKD, které činí známé konkrétní práce, historické události, archeologické objevy nebo život v etnických kontradikcích, alpických tradicích, různých tradicích a jiných.).

Jakmile je tedy zdroj ICH vypátrán, potřebuje mediátor ICH ověřit, zda s ním souvisí obchodní příležitost, a to prostřednictvím jakéhosi „hodnocení Ex Ante“. Během konzultací s místním aktérem ICH (např. starší řemeslníci, tradiční nositelé znalostí) bude zprostředkovatel shromažďovat důležité informace kontrolou následujících prvků, aby pochopil, zda jsou podnikatelské myšlenky udržitelné:

- soulad s charakteristikami vymezenými úmluvou UNESCO
- vztah s kategoriemi vymezenými úmluvou UNESCO
- posílení a zapojení místního územního kontextu
- stav rozvoje myšlenky, stupeň definice
- inovační prvky iniciativy
- související dovednosti
- konkurenční výhoda a přidaná hodnota iniciativy
- udržitelnost
- prodejnost



Zrod nebo realizace nového podnikatelského projektu prochází také způsoby výstavby organizačního modelu. Z tohoto důvodu je důležité také hodnocení právní formy a struktury, kterou by měl nový potenciální podnik podnikat, aby mohl úspěšně pokračovat v jeho potvrzování.

Z prověření různých zkušeností na daném území vyplynulo, že obecně jsou činnosti spojené s uměleckým řemeslným odvětvím hlavní formou partnerství (jednotlivá společnost a společnost kolektivním jménem), pokud jde o akciové společnosti. Ukázalo se, že jedinou společenskou formou je společnost s ručením omezeným, v některých případech je stejná i forma Jednotná.

Pokud jde o sociální formu podnikatelských aktivit v kulturní oblasti, například v Itálii se zdá, že převaha posledně jmenovaných je ve formě družstevní společnosti. Dvěma zásadními akty vedle právní formy společnosti jsou zakládací listina a statut, pro který je nutné provést výběr těch, které jsou blíže společenskému účelu, jehož převažujícím bodem je vzájemnost mezi členy družstva.

2.4 Základní operace

Nástroj bude poskytován mediátorům a školitelům ICH v části místních kanceláří vytvořených v každém regionu projektu nebo zapojených do jejich činnosti a sítě. Využijí ji ve formě individuálních konzultací, individuálního a/nebo skupinového poradenství a workshopů určených místním aktérům ICH s ambicí stát se podnikatelem nebo s podnikatelským potenciálem.

CÍLOVÉ SKUPINY

Kulturní operátoři/mediátoři jsou:

- místní zprostředkovatelé ICH;
- zprostředkovatelé různých odvětví;
- organizace podporující podnikání;
- poradci v oblasti práce;
- místní vzdělávací systém;
- organizace související s ICH.

Operátory ICH, kterým pomáhají školitelé/prostředníci ICH, jsou:

- místní aktéři ICH;
- starší řemeslníci;
- držitelé tradičních znalostí;
- začínající subjekty ICH;
- zájmové skupiny.



3. Provozní prvky a výzvy pro provádění pokynů k nástrojům

3.1 Hlavní provozní prvky důležité při fungování

- **Cílová schopnost:** Schopnost identifikovat iniciativy ICH a aktéra, který vlastní myšlenku/ iniciativu.
- **Subjektivní schopnost:** Schopnost analyzovat potenciál myšlenky, identifikovat kritické otázky, do kterých zasáhnout a podpořit podnikatele a pracovní tým poskytující užitečné pokyny a odpovídající indikace

3.2 Výzva k implementaci

Potíž je v rozvoji generalizovaných nadnárodních nástrojů, zejména výzev pro realizaci jsou:

- * nedostatečná informovanost a znalosti o významu ICH a vyspělosti místních a regionálních aktérů k provádění činností v oblasti rozvoje ICH
- * nedostatečná konzistence místních subjektů ICH při vypracování podnikatelských iniciativ;

Platnost hodnotícího nástroje pro všechny možné typologie ICH společností;

- přizpůsobivost hodnotícího nástroje různým regionálním situacím;
- rozdíly v právních systémech, formě společnosti;
- možné potíže s adaptací na jednotnou strukturu;
- rizika překladu;
- čas a kvalita jsou zde dvěma nejdůležitějšími rizikovými faktory;
- udržitelnost a udržování nástroje;
- udržování aktuálnosti informací v současné době.

4. Potřeby školení a školící modul

Servisní pracovníci, většinou ICH Mediators, mají splňovat tyto požadavky:

- povědomí o významu ICH pro místní rozvoj
- znalosti místních / regionálních ICH
- potenciálních znalostí podnikatelského prostředí a kulturních subjektů
- praktické znalosti o právních otázkách se zvláštními znalostmi o podnikovém poradenství
- efektivní znalosti o Artistic online nástroje (manuál)
- dobrá počítačová gramotnost
- mezilidské dovednosti umožňující odbornou podporu pomocí navrhovaného nástroje,
- dovednosti sdílení znalostí a zkušeností
- dovednosti motivující k aktivitě ostatních



Vzdělávání poskytovatelů služeb by mělo pokrývat tato hlavní témata:

- a) obecné vzdělávání v oblasti komunikačních dovedností a vyjednávacích specifík (zacházení s lidmi);
- b) vzdělávání a znalosti o ICH a potřebě jeho zabezpečení a valorizace (strategie valorizace ICH v oblasti CE);
- c) Poradenské vzdělávání s ohledem na riziko a potenciální posouzení (projekty startupu);
- d) školení o právních formách a statutu a sektorových předpisech a potřebách ICH a potřebách;
- e) znalosti v oblasti dalších uměleckých nástrojů (ochrana IPR, způsoby financování, komunikační dovednosti);
- f) osvěta v oblasti finančních a nefinančních sítí.

5. Možné hodnotící a monitorovací proměnné

Nástroje a jeho provádění lze provádět prostřednictvím: Dotazníků, průzkumů, pohovorů, pozorování provedených mediátory ze stolního bodu ICH, analýz dokumentů místních aktérů ve formě zpráv, které mediátoři předkládají. Hodnocení také umožní shromažďovat stanoviska místních aktérů ICH o účinnosti navrhovaného nástroje.

6. Budoucí vývoj služby Hodnocení aplikace

Služba se bude vyvíjet s aktualizací informací a jemným doladěním procesu identifikace iniciativ ICH a přidáním prvků, které budou mít za následek důležité a strategické vyhodnocení dobré a udržitelné podnikatelské iniciativy ICH. Hodně bude záležet také na společensko-ekonomických a kulturních změnách, k nimž ve společnosti dochází, jako jsou vzorce chování depozitářů ICH, příjemců ICH a veřejných a finančních investorů, a na změnách společenského vnímání. Nutnost aktualizace služby vyplývá ze zpráv zprostředkovatele a bude konzultována s místní poradní skupinou.



KONTAKT:

PP02 VENETO REGION

Elisa Bertoni

elisa.bertoni@regione.veneto.it;

Giulio Cavinato

giulio.cavinato@regione.veneto.it

 www.facebook.com/projectARTISTIC

 www.linkedin.com/in/artistic-project

 [@ARTISTIC_CE](https://twitter.com/ARTISTIC_CE)

 [@projectartistic](https://www.instagram.com/projectartistic)