



## ARTISTIC NOVIČNIK #1

Dobrodošli v prvi izdaji glasila ARTISTIC, kjer predstavljamo dosežke partnerstva ter delo v okviru projekta, ki ga financira Interreg CENTRALNA EVROPA in je namenjen izboljšanju sodelovanja med kulturnimi izvajalci, društvi in finančnimi subjekti ter ustvarjanju poslovnih idej na temo nesovne kulturne dediščine, ki bi prepričale potencialne vlagatelje. Na ta način se z združevanjem kulturnih in tržnih vidikov povečujeta trajnost in prepoznavnost kulturnih projektov.

Želimo vam veliko užitkov ob branju naše prve izdaje.  
<https://www.interreg-central.eu/Content.Node/ARTISTIC.html>

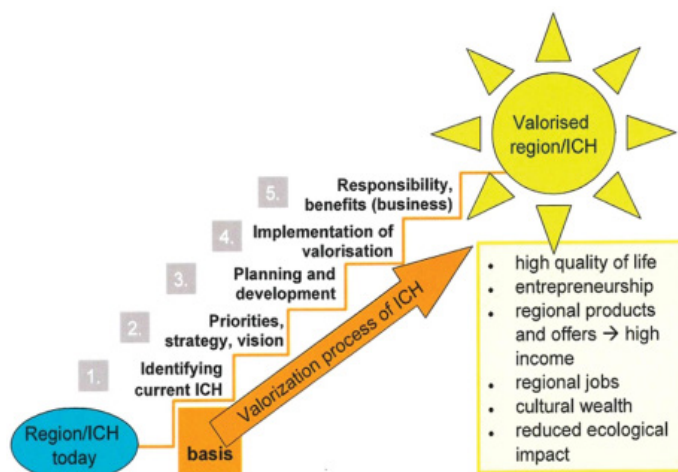
**ARTISTIC**



Novice in zanimiva  
dejstva

**VREDNOTENJE IN TRAJNOST KULTURNIH PROJEKTOV**

Imamo jo. Naša strategija za vrednotenje in trajnost projektov nesovne kulturne dediščine v Srednji Evropi je pripravljena. Razvili smo jo, da bi pomagali lokalnim akterjem, ki si prizadevajo za ohranjanje in razvoj nesovne kulturne dediščine pri zagotavljanju trajnosti njihovih pobud na tem tematskem področju. Strategija ARTISTIC prikazuje, kako delati na trajnosti kulturnih projektov in kako učinkovito uporabiti crowdfunding (množično financiranje) kot finančno orodje za financiranje tovrstnih pobud. V strategijo je zajeta metodologija našega prejšnjega projekta, CCC (Kulturni kapital šteje), katere ugotovitve so bile podprte z analizami, raziskovalnim delom v osmih regijah Srednje Evrope in prenosom znanja znotraj partnerstva ARTISTIC.



The Valorisation Process of ICH in five steps is the core of CCC methodology (Fend, Krottscheck)

**VEČ**



### NAČRT PILOTNIH UKREPOV

Mesto Rzeszów na Poljskem je 6. marca 2019 gostilo mednarodno konferenco „Kulturna dediščina kot pomemben element lokalnega in regionalnega razvoja“, ki jo je organizirala Regionalna razvojna agencija Rzeszow iz Poljske v sodelovanju s tZi - Technology Transfer and Innovation iz Italije, ki je skupaj z desetimi drugimi institucijami in subjekti iz osmih regij Srednje Evrope ustvarila partnerstvo v projektu „ARTISTIC“.

Konferenca je potekala pod častnim pokroviteljstvom Podkarpatskega vojvodstva in maršala Podkarpatskega vojvodstva.

Cilj tega dogodka je bil predstaviti dejavnosti projekta „ARTISTIC“, orodja, ki smo jih razvili v okviru izvajanja projekta ter pilotne aktivnosti za podporo ustvarjalcem in subjektom, ki delujejo na področju nesovne kulturne dediščine. Glavni namen je pridobivanje oziroma poglobljanje znanja s področja promocije, zaščite pravic intelektualne lastnine, oblikovanje poslovnih načrtov in pridobitev financiranja za njihove pobude. Projektne aktivnosti se torej izvajajo z namenom ohranjanja, spodbujanja in zagotavljanja trajnosti projektov, njihovi glavni učinki in rezultati pa služijo kot pomoč vlagateljem v projekte NKD.

VEČ



## MNOŽIČNO FINANCIRANJE - POVEJTE NAM SVOJO ZGODBO!



Množično financiranje je orodje za podporo številnim vrstam projektov, od znanstvenih projektov, preko civilnih pobud do kulturnih projektov. Vendar pa v primeru financiranja kulturne dediščine, dejavnosti, ki se izvajajo na področju pridobivanja sredstev, večinoma ne upoštevajo potenciala kampanj množičnega financiranja.

V ta namen je bila v okviru projekta ARTISTIC razvita metodologija izbire prave platforme za množično financiranje (crowdfunding platforma), prav tako so bili izbrani partnerji za sodelovanje pri specifičnih kulturnih projektih, z namenom, da bi jih boljše promovirali in povečali učinkovitost pridobivanja virov financiranja.

V osmih partnerskih regijah ARTISTIC so bili organizirani posebni dogodki za promocijo mednarodne crowdfunding skupnosti - skupnosti množičnega financiranja.



## ODKRIVAJTE NAŠE ARTISTIC REGIJE



### Benetke (Beneška regija) - kultura, ki nam je blizu

Beneška regija, se že dolgo zaveda neprecenljive vrednosti zgodovinske, umetniške, kulturne in jezikovne dediščine. Celo v svojem statutu si prizadeva zagotoviti varstvo in ohranjanje dediščine ter širiti svoje znanje v svetu. V okviru Evropskih strukturnih skladov prispeva k delovanju kulturnih podjetij, sodeluje pri intervencijah, namenjenih uvedbi kolektivnih blagovnih znamk in zaščiti značilnih lokalnih produktov; najvidnejši primer je blagovna znamka „Murano umetniško steklo“.

[VEČ](#)





## ARTISTIC

### PRIMERI DOBRE PRAKSE IZ BENEŠKE REGIJE



1

**WeTour Guide - OŽIVLJAMO PROSTOR, MESTA:**  
Turistični itinerarji za odkrivanje zakladov Beneške regije.

Vodništvo WeTour je bilo ustanovljeno leta 2013 na pobudo skupine usposobljenih vodičev z namenom, da bi predstavili široko in kakovostno ponudbo storitev za promocijo Beneške regije. Njihov glavni namen je seznaniti obiskovalce regije z njeno zgodovino, umetnostjo, kulturo in tradicijo, na način, da bo njihov obisk postal nepozabno doživetje.

[VEČ](#)



2

**RAZŠIRITEV STALNE RAZSTAVE V PALAČI "PALAZZO DEL PODESTA ,A MALAMOCCO" V BENETKAH**

Malamocco je danes skoraj neznan, zanemarjen kraj, kar je seveda popolnoma nepravilno, saj je bil prav tu prvi sedež Benetk in sedmih dožev. Prav zato bi beneška raziskovalna skupina E.V.R., v kolikor bi bilo mogoče, želela prispevati k ponovnemu ovrednotenju kraja - s prikazom pričevanj ter bronastih in steklenih artefaktov v obnovljeni sobi v Palazzo Pretorio.

[VEČ](#)



3

**FUNDACIJA VILLA FABRIS IN EVROPSKI CENTER ZA DEDIŠČINO**

EVROPSKI CENTER ZA DEDIŠČINO deluje na področju ohranjanja dediščine že od leta 1975. Izvaja usposabljanja za prenos starodavnih znanj na mlajšo generacijo in krepi umetniške obrti. Fundacija Villa Fabris, ki ima sedež v istoimenski beneški vili, je del mreže start-up podjetij.

[VEČ](#)



4

**STUDIO D DIDACTIC ARCHEOLOGY MUSEOLOGY**

Studio D spodbuja izobraževanje in sodelovanje lokalnih skupnosti pri varovanju in posodabljanju arheološke zbirke dediščine referenčnega ozemlja vsakega muzeja, v katerem deluje, spodbuja mreženje z drugimi muzeji in prispeva k odkrivanju odličnosti in edinstvenosti v turizmu. Vse dejavnosti izvajajo strokovnjaki z dolgoletnimi izkušnjami.

[VEČ](#)





# VEČ O PROJEKTU ARTISTIC

[HTTPS://WWW.INTERREG-CENTRAL.EU/CONTENT.NODE/ARTISTIC.HTML](https://www.interreg-central.eu/content/node/artistic.html)



## NAŠ KONTAKT:

Vodilni partner projekta - upravljanje: Marco Braga  
T2I Technology Transfer and Innovation  
marco.braga@t2i.it

 [www.facebook.com/projectARTISTIC](http://www.facebook.com/projectARTISTIC)  
 [www.linkedin.com/in/artistic-project](http://www.linkedin.com/in/artistic-project)  
 @ARTISTIC\_CE  
 @projectartistic

Partner, zadolžen za komunikacijo v projektu:  
Małgorzata Kilian  
Rzeszow Regional Development Agency  
artistic@rarr.rzeszow.pl

## PARTNERJI



REGIONE DEL VENETO



DER FORSCHUNG | DER LEHRE | DER BILDUNG



JIHOČESKÁ HOSPODÁŘSKÁ KOMORA



To glasilo odraža zgolj stališča avtorjev, projektna skupina ARTISTIC ne odgovarja za kakršno koli uporabo informacij v besedilu tega glasila.